



Коммерческое предложение

Разработка сайта

Это надо знать!

Процесс создания web-сайта обычно начинается с предварительных переговоров. Затем составляется и утверждается техническое задание. Техническое задание описывает концепцию web-сайта, структуру и навигацию.

В дизайнерскую часть **создания сайта** входит:

- Дизайн макета страниц — внешнего вида страниц сайта (главной и рабочих)
- Создание флэш-анимации (если присутствует в проекте)
- Верстка страниц — создание шаблонов страниц web-сайта
- Оптимизация фото — ретуширование

К дополнительным мероприятиям по **созданию web-сайта** можно отнести:

- Разработка текстового наполнения по материалам заказчика, редактирование.
- Сканирование текста и графики
- Цифровая фотосъемка

В комплекс мероприятий по публикации и продвижению web-сайта входит:

- Оптимизация страниц web-сайта под запросы в поисковых системах
- Помощь при регистрации доменных имен
- Размещение web-сайта, настройка хостинга
- Регистрация web-сайта в поисковых системах, каталогах, рейтингах
- Исходя из перечисленного выше определяются ориентировочная стоимость создания сайта и сроки выполнения заказа.

Зачем фирме нужен сайт?

На вопрос: " **нужен ли фирме сайт?** " можно ответить " **однозначно ДА!** ".

Сайт фирмы выполняет целый ряд задач:

- **сайт фирмы формирует благоприятный имидж** преуспевающего, современного предприятия, менеджеры которого хорошо ориентируются в рыночной ситуации и современных технологиях, что означает, что при прочих равных, среди нескольких фирм заказчик с большей вероятностью выберет именно Вашу фирму, т.к. каждый бизнесмен хочет иметь дело с солидным и стабильным партнером;
- **сайт фирмы** дает возможность заказчикам (в том числе еще только потенциальным) легко получать информацию о Вашей фирме, ее товарах и услугах, деловых интересах;
- **сайт фирмы представляет собой самый дешевый и массовый способ рекламы**, что однако, справедливо и оправдано не для всякой фирмы в силу различной специфики и отраслей деятельности;
- **сайт фирмы может помочь найти новых поставщиков**, заказчиков и партнеров по бизнесу, т.к. это повышает вероятность того, что они о Вас узнают;
- если фирма оказывает консультационные, либо сервисные услуги, **сайт фирмы** дает возможность часть услуг выполнять для территориально отдаленных заказчиков, чем способствует увеличению продаж, а также может быть просто необходим для нормальной и эффективной работы;
- если фирма занимается разработкой программного обеспечения или его реализацией, на сайте фирмы может быть создан магазин, который будет продавать ее продукты. В настоящее время это есть практически у каждой такой фирмы.
- с учетом всего вышеизложенного **сайт фирмы способствует увеличению объема продаж и рентабельности** предприятия.

Виды сайтов

Обращаясь в студию дизайна, заказчик чаще всего не знает, как должен выглядеть нужный ему сайт и что на нем должно быть. Изучите здесь возможные варианты и примите решение, о том, что конкретно Вы хотите получить.

Основной критерий определения типа ресурса, это то, какова цель его создания, **коммерческий** он, или **некоммерческий**.

Коммерческий сайт всегда прямо или косвенно предназначен в первую очередь, для получения прибыли. Это может быть сайт любого вида, но цель у него всегда будет одна - продавать или способствовать продажам. Так даже промо-сайт, прямо не предназначенный для продаж, по сути - способствует продажам популяризируя товар, фирму или бренд. Аналогичную задачу - привлечения посетителей могут выполнять сайт контент-проект или форум, привлекая на коммерческий сайт компании целевых посетителей, какая-то часть которых может стать клиентами.

Некоммерческие сайты создаются государственными организациями и учреждениями, общественными организациями и политическими партиями и движениями. Они выполняют, главным образом, информационную функцию. Они обычно содержат много информации и не предлагают никаких товаров и услуг, кроме того, всегда имеют бесплатный характер.

По назначению или цели создания интернет-сайты можно разделить на такие виды или категории:

- [Сайт-визитка](#)
- [Корпоративный сайт](#)
- Интернет-магазин
- Сайт контент-проект
- Промо-сайт
- Сайт-форум
- Новостное интернет-издание
- Сайт-фотогалерея
- Блог
- Интернет-портал

Конечно, в подавляющем большинстве случаев, сайт может быть гибридом нескольких вышеуказанных типов, но эта схема может дать общее представление об основных типах и видах сайтов и их отличиях.

Сайт-визитка

Сайт-визитка - это небольшой сайт, по сути - справочник по фирме, состоящий из одной - двух страничек. Большинство сайтов российских фирм относятся именно к этой категории.

Сайт-визитка обычно содержит краткое описание фирмы, сферу ее деятельности, основные интересы предприятия, реквизиты, адреса и телефоны. Иногда он также содержит прайс-лист на продукцию фирмы.

Сайт-визитка имеет своей целью заявить о присутствии фирмы в сети интернет, предоставить информацию о направлениях деятельности фирмы и сведения о том, куда надо обратиться потенциальному клиенту или партнеру фирмы за более подробной информацией.

Главная страница - содержит название фирмы, предоставляет информацию о основных направлениях деятельности фирмы, ее интересах. Если это единственная страничка сайта, то на ней также содержатся телефоны, адрес и прочие реквизиты.

Страничка "Контакты" (если такая есть) содержит телефоны, адрес, иногда карту-схему проезда и банковские реквизиты.

Стоимость такого сайта составляет **5000** рублей, однако сайты такого уровня практически не подлежат развитию. В силу простоты сайтов-визиток при их создании можно обходиться без установки системы управления контентом (CMS).

Срок изготовления – 14 рабочих дней.

Корпоративный сайт

Основные **задачи корпоративного сайта** - способствовать расширению рынков сбыта предприятия, предоставить удобный сервис клиентам и заказчикам фирмы.

В первую очередь, в **задачи корпоративного сайта** входят чисто представительские функции: через сайт фирмы о ней могут узнать потенциальные заказчики, у которых нет информации о присутствии на рынке этой фирмы, ее товарах и услугах, направлениях ее деятельности и интересах.

Задачи корпоративного сайта включают в себя продвижение товаров и услуг, предоставляемых фирмой, поиск новых партнеров, покупателей, заказчиков и поставщиков.

В **задачи корпоративного сайта** также входит предоставлять в удобной форме информацию о ценах на товары и услуги компании покупателям и заказчикам, что особенно удобно, когда прайс-листы содержат огромное количество наименований продукции, а потребитель продукции территориально отдален от фирмы-производителя.

Корпоративный сайт также активно способствует формированию позитивного имиджа компании и укреплению доверия к фирме, как солидному партнеру.

Стоимость такого сайта составляет **от 10000** рублей (зависит от сложности) + стоимость установки системы управления контентом (CMS). Опыт показывает, что логичнее и дешевле пользоваться системой управления сайта CMS на площадке компании – хостера (компания, предоставляющей услуги по размещению сайта на серверах). В этом случае покупать CMS не нужно.

Срок изготовления – 14 рабочих дней.

Домен - название сайта

Домен – виртуальное имя сайта (его адрес).

Подобрать свободный домен можно на сайтах доменных регистраторов: nic.ru, webnames.ru

В специальное поле вводится адрес сайта, нам выдают сообщение, о том, свободен ли он. Если занят – нужно ввести следующее.

Несколько правил по выбору домена:

- домен может содержать только латинские символы, цифры, тире и знак подчеркивания.
- в идеале адрес сайта должен совпадать с названием компании, (название_компании.ru)
- чем меньше символов в домене – тем лучше
- нежелательно употреблять спецсимволы в названии домена
- желательно, чтобы домен как слышался – так и писался, и не возникал вопрос при диктовке, как правильно написать. Это “oo” и “u”, “c” и “k”, “e” и “i”...
- не должен содержать грамматических ошибок

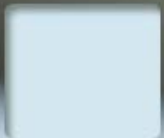
СКОЛЬКО СТОИТ САЙТ?

Цена на разработку и обслуживание сайта складывается из следующих показателей:

- | | | |
|----|---|--------------------|
| 1. | Разработка сайта | от 5000 руб. |
| 2. | Регистрация доменного имени | |
| | в зоне .ru, .рф | 600 руб. /год |
| | в зонах: .com, .net, .org, .info, .biz | 450 руб. /год |
| 3. | Размещения сайта в сети Интернет (хостинг) +CMS | 220 руб. /месяц * |
| 4. | Поисковая оптимизация | 500 руб. |
| 5. | Обслуживание | 1500 руб./месяц ** |

* - возможно размещения сайта БЕСПЛАТНО

** - при использовании системы управления сайтом (CMS) – обслуживание может осуществляться самостоятельно



ИТ-компания «КОМПУС»

Отдел по работе с клиентами:

Тел. +7 (905) 877-25-15 – Савельев Павел Владимирович

Служба информационной поддержки:

Тел. 8 (34147) 5-10-10, +7 (964) 1-800-900

E-mail: info@kompus.info

Сайт: www.kompus.info

